

甘肃省发电



发电单位 中共甘肃省委宣传部

签发盖章 王成勇

等级 加急·明电 甘宣明电(2022)29号 甘机发 号

中共甘肃省委宣传部 关于组织申报 2022 年度省社科规划 项目的通知

各市、州党委宣传部，兰州新区党工委办公室，省委有关部门、省级国家机关有关部门、省内各高校和社科研究单位办公室：

为做好 2022 年度省社科规划项目申报工作，确保申报受理工作有序进行，现就有关事宜通知如下：

一、指导思想

高举中国特色社会主义伟大旗帜，坚持以马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实党的

十九大和十九届历次全会精神，贯彻落实全国、全省宣传部长会议和省委十三届十三次全会暨省委经济工作会议精神，坚持立足甘肃，面向未来，以我省经济社会发展重大理论和实践问题为主攻方向，坚持基础研究和应用研究并重，着力推出有学术思想价值、有实践应用价值的研究成果，为省委省政府科学决策提供参考，努力为谱写加快建设幸福美好新甘肃、不断开创富民兴陇新局面的时代篇章提供理论支撑和智力支持。

二、选题要求及项目类别

2022 年省社科规划项目分为重点项目、一般项目 and 青年项目。

《2022 年度省社科规划项目课题指南》除哲学社会科学各学科研究课题外，围绕我省经济社会发展的重大理论与实践问题，结合当前我省各领域重点工作，单列甘肃省经济社会发展重点问题研究、宣传思想文化工作研究、高校思想政治理论课研究三个专项研究课题。其中专项一为重点项目，须根据《课题指南》专项一列出的选题方向确定研究题目，自选课题不予受理；其余为一般项目，可根据《课题指南》二、三、四确定研究题目，也可根据自己的研究优势和学术积累自主确定研究题目。基础研究应当瞄准国内国际学术发展前沿，体现甘肃特色，具有原创性、开拓性和较高的学术思想价值；应用研究应当紧贴全省经济社会发展实际，具有现实性、针对性和较强的实践指导意义和决策参考价值。课题名称的表述应科学、严谨、规范、简明，避免引起歧义或争

议。

三、申报人条件

（一）课题负责人须遵守中华人民共和国宪法和法律，遵守国家和我省社科规划项目各项管理规定；在相关研究领域具有扎实的理论功底和丰富的科研经验，社会责任感强，学风优良；必须从事并能真正负责组织实施课题研究工作；每个项目负责人只能为一人；课题组成员须征得本人同意并签字确认，否则视为违规申报。全日制在读研究生不能申报。

1. **重点项目：**具有副高级及以上专业技术职称或副厅（局）级及以上行政职务；

2. **一般项目：**具有中级及以上专业技术职称或县（处）级及以上行政职务，或者具有博士学位；

3. **青年项目：**具有初级及以上专业技术职称或乡（科）级及以上行政职务，或者具有硕士学位；申报人的年龄不得超过 35 周岁（1987 年 3 月 18 日后出生）。

（二）申报省社科规划项目的课题负责人，同年度只能申报一个项目，且不能作为课题组成员参加其他省社科规划项目的申请；课题组成员最多只能同时参加两个省社科规划项目的申请。凡有在研国家社科基金项目和省社科规划项目的负责人，均不能申报和参加今年的省社科规划项目（有在研省社科一般项目的可申报和参加重点项目），有在研国家社科基金项目和省社科规划项

目的课题组成员最多参加一个省社科规划项目的申请。课题负责人及其课题组成员不得以内容基本相同或相近的各级各类在研或已结项项目申请省社科规划项目，否则视为重复申请，如获立项将给予撤销项目处理。

四、申报要求

（一）2022 年省社科规划项目实行限额申报（具体限额另行下达），请各单位加强审核把关，做好单位内部初评，减少同类选题重复申报，提高申报质量。

（二）申报省社科规划项目要严格按照《申请书》和《活页》的内容规范填写，保证没有知识产权争议。《活页》中不得出现申请人前期相关研究成果和参考文献，以及其他直接或间接透露申请人相关背景的材料。凡弄虚作假者，一经发现并查实后，给予项目负责人及所在单位公开通报处理，五年内不得申报和参与省社科规划项目，项目负责人相关情况记入科研诚信档案；如获准立项，除上述惩戒措施之外，给予撤销项目处理。

（三）申报课题的单位和个人，应首先向本单位科研主管部门申报，由本单位科研主管部门进行初审。各市州所属单位申报项目，须经市州党委宣传部初审。初审要严把政治方向，坚持关口前移，对申请人职务职称、学历学位、在研项目情况等具体信息进行严格审核。初审合格后统一报送省社科规划办，不受理个人申报。

（四）申报课题的单位和个人，要坚守底线、严格自律。科研人员要恪守学术道德，遵守科研活动规范，践行科研诚信要求，不得抄袭、剽窃他人科研成果或者伪造、篡改研究数据、研究结论；不得购买、代写、代投论文，弄虚作假，骗取项目、科研经费以及奖励、荣誉等，不得有其他违背科研诚信要求的行为。

（五）获准立项的省社科规划项目负责人在项目执行期间要严格按照《甘肃省哲学社会科学规划项目管理办法》和省社科规划办《关于进一步完善省社科规划项目管理有关事项的通知》的有关要求开展相关研究工作，遵守相关承诺，履行约定义务，按期完成研究任务。获准立项的《申请书》视为具有约束力的资助合同文本。项目研究的最终成果将实行匿名通讯鉴定制度。除特殊情况外，计划出版的成果须先鉴定后出版。经批准同意出版的成果出版后，须报送省社科规划办2套样书。

五、课题评审

对申报省社科规划项目的所有课题，一律实行同行专家匿名评审。省社科规划办将召开课题评审会，组织有关专家和工作部门的负责同志，在充分讨论的基础上，采用无记名投票方式确定拟立项项目建议名单，报省委宣传部审定批准，并在“甘肃发布”新媒体平台、每日甘肃网和“新甘肃”客户端等媒体予以公示。

六、课题成果要求

（一）最终成果形式及字数：最终成果形式包括研究报告或专著。重点项目成果正文字数要求 10 万字以上，一般项目和青年项目 3 万字以上。

（二）研究期限：重点项目为一年，一般项目、青年项目为两年（从立项通知下达之日算起）。确因疾病等不可抗因素未能按期完成的，可申请延期一年时间。延期后仍未能完成的，给予终止项目和公开通报处理，追回课题剩余资助经费，三年内不得申报和参与省社科规划项目。

（三）查重要求：各类项目结项时须一并提交最终研究成果“中国知网”查重报告，总文字复制比不超过 20%。

（四）阶段性成果要求

1. 重点项目

除最终研究成果外，重点项目须完成以下研究任务：

（1）在核心期刊发表相关论文 1 篇以上（以第一作者名义），须标注“甘肃省哲学社会科学规划重点项目阶段性研究成果”字样及立项编号；

（2）呈报具有决策影响的相关咨政报告，被省部级以上领导肯定性批示或被省级以上有关部门采纳 1 项以上；

（3）围绕甘肃省经济社会发展重大主题，举办相关学术研讨活动（高端智库论坛）1 次以上。

2. 一般项目和青年项目

除最终研究报告外，一般项目和青年项目须完成以下 3 项研究任务中的 1 项：

（1）在核心期刊发表相关论文 1 篇以上（以第一作者名义），或在省级期刊发表相关论文 3 篇以上（其中至少有 1 篇以第一作者名义），发表论文须标注“甘肃省哲学社会科学规划项目阶段性研究成果”字样及立项编号；

（2）在省级期刊发表 2 篇论文的，还须完成以下 3 项任务：

①呈报具有一定影响的相关咨政报告，被厅局级以上领导肯定性批示或被市级以上有关部门采纳 1 项以上；

②围绕甘肃省经济社会发展重大主题，举办相关学术研讨活动（高端智库论坛）1 次以上；

③采用微视频、微动漫、H5、VR 等方式，制作相关研究成果的融媒体产品，在“学习强国”甘肃学习平台、“新甘肃”客户端、“视听甘肃”客户端等网络平台刊发（以第一作者名义），且点击量在 1 万以上；

（3）一般项目、青年项目负责人以省项目为基础申报国家社科基金项目获得立项。

（五）成果质量：符合学术规范，学风严谨朴实，具有针对性、实效性和可操作性，具有较高的学术价值、实际应用价值和理论指导意义。

七、资助经费

(一) 重点项目：每项资助经费 10 万元，一般项目：每项资助经费 3 万元，青年项目：每项资助经费 1 万元。各单位对立项课题要给予一定比例的配套资助经费，用于支持项目研究。

(二) 资助经费分两次拨付：立项时拨付 70%，课题完成后拨付剩余 30%。

课题经费的拨付方式：由省社科规划办拨付课题负责人所在单位，经费须按《甘肃省哲学社会科学规划项目管理办法》《甘肃省哲学社会科学规划项目经费管理办法》和课题负责人所在单位科研经费管理制度管理。

(三) 课题研究期限过半时，省社科规划办将进行中期检查。课题完成后，省社科规划办将组织同行专家对最终研究成果进行鉴定，成果第一次鉴定等级为“不合格”且无修改基础的，直接作终止项目和公开通报处理，追回课题剩余资助经费，三年内不得申报和参与省社科规划项目；成果第一次鉴定等级为“不合格”但有修改基础的，课题负责人在规定期限内根据专家意见修改后进行二次鉴定，如通过验收，则拨付后续资助经费，结项等级原则上定为合格，如仍为“不合格”等级，则作终止项目和公开通报处理，追回课题剩余资助经费，三年内不得申报和参与省社科规划项目。

八、材料报送

2022 年省哲学社会科学规划项目实行网络申报和评审。网络

申报系统于 2022 年 4 月 18 日至 22 日对课题负责人开放，在此期间可登录“甘肃省哲学社会科学规划项目管理系统”（网址：<https://www.gszxshkx.com>），以实名信息提交注册申请，待注册单位审核后由系统创建账号并发送短信和邮件通知，之后即可登录系统，按规定要求提交《申请书》《活页》等材料；2022 年 4 月 18 日至 27 日系统对责任单位开放，请责任单位按照规定限额按期审核完毕。逾期系统将自动关闭（系统关闭时间分别为 4 月 22 日和 27 日）。

联系人：杨 燕 孙建涛

联系电话：0931-8928523

技术服务联系电话：400-800-1636

附件：2022 年度省社科规划项目课题指南

中共甘肃省委宣传部

2022 年 3 月 18 日

附件

2022 年度省社科规划项目课题指南

(共 123 项)

一、甘肃省经济社会发展重点问题研究专项（10 项）

1. 甘肃铸牢中华民族共同体意识研究
2. 全过程人民民主在甘肃的实践研究
3. 甘肃实施强工业、强科技、强省会、强县域行动研究
4. “双碳”目标下甘肃能源产业发展研究
5. 甘肃建设数据中心推动数字经济发展研究
6. 甘肃融入 RCEP 贸易圈研究
7. 甘肃推动创新链、产业链、资金链、人才链、政策链融合研究
8. 甘肃民营经济突破性发展研究
9. 甘肃提升初级产品供给保障能力服务国家战略安全研究
10. 甘肃推进粮食安全的保障措施研究

二、宣传思想文化工作研究专项（8 项）

1. 推进甘肃华夏文明传承创新区建设路径研究
2. 在建设幸福美好新甘肃中挖掘弘扬延安精神研究
3. 中西部省份哲学社会科学事业财政投入绩效横向比较研究

4. 甘肃涉藏州县铸牢中华民族共同体意识宣传教育体系建设研究

5. 全国文明城市创建经验研究

6. 甘肃省黄河文化文物资源保护利用与价值研究

7. 甘肃红色文化文物资源整合与创新利用研究

8. “短视频+”理论宣讲创新路径研究

三、高校思想政治理论课研究专项（5项）

1. 推进习近平新时代中国特色社会主义思想进教材进课堂进头脑方式路径研究

2. 新时代深化大中小学思想政治理论课改革创新路径研究

3. 伟大建党精神融入高校“课程思政”路径研究

4. 高校思想政治工作体系的创新路径与动力机制研究

5. 中华优秀传统文化融入高校思想政治理论课路径研究

四、哲学社会科学各学科研究课题（100项）

1. 全过程人民民主的理论意蕴与时代价值研究

2. 推动各民族共同走向社会主义现代化研究——以甘肃为例

3. 祁连山践行山水林田湖草沙冰生命共同体理念路径研究

4. 巩固拓展党史学习成果常态化长效化机制研究

5. 我国反腐倡廉历史研究

6. 新时代廉洁文化建设研究

7. 甘肃廉政文物整理利用研究

8. 元宇宙与国家安全分析研究
9. 甘肃抗战文艺文献整理与研究
10. 历史文献、文化经典、文物古迹中的廉洁思想研究
11. 康德时间观对当代科学哲学的影响研究
12. 人类文明新形态的中国探索和世界意义研究
13. 知识来源问题在西方哲学史中的发展与演变研究
14. 国家治理现代化视域下领导干部媒介素养的建构与提升
15. 甘肃加强和创新基层社会治理研究
16. 甘肃生态脆弱区生态价值核算及补偿模式优化研究
17. 祁连山重点区域生态环境风险防控对策研究
18. 黄河上游生态环境综合治理创新试验区建设研究
19. 加快科技创新平台建设研究
20. 兰州打造制造强市研究
21. 甘肃县域经济分类发展研究
22. 数字金融对接甘肃中小企业融资需求的战略路径研究
23. 甘肃建设国内碳排放权交易市场可行性研究
24. 甘肃重塑传统产业新优势研究
25. 河西走廊文旅高质量融合发展研究
26. 农村电商及数字经济发展研究
27. 甘肃特色农产品产业链增值机理研究
28. 甘肃飞地经济发展路径研究

29. 甘肃打造中医药产业集群的方向和路径研究
30. 甘肃做大做强新兴产业研究
31. 甘肃推进共同富裕的基础条件、短板弱项与关键路径研究
32. 数字金融对接甘肃中小企业融资需求的战略研究
33. 数字金融助推甘肃制造业产业链升级研究
34. 甘肃推动绿色金融改革创新试验区研究
35. “双碳”视域下甘肃矿产资源开发利用与绿色发展研究
36. 数字金融支持实体经济高质量发展研究
37. 甘肃农业科技高质量发展路径研究
38. 甘肃省农业产业链增值效应研究
39. “十四五”时期我省经济领域防范化解重大风险研究
40. 甘肃强化科技创新引领支撑研究
41. “强省会”背景下兰州市交通次动脉微循环延伸与黄河北片区道路规划研究
42. 乡村振兴背景下甘肃乡村康养旅游发展研究
43. “双碳”背景下甘肃新能源产业发展研究
44. 甘肃国有土地上已售城镇住宅历史遗留“登记难”化解路径和常态化机制建设研究
45. 甘肃东数西算人才支撑体系研究
46. 兰白国家自主创新示范区建设机制与模式研究
47. 乡村振兴背景下甘肃农村宅基地盘活机制研究

48. 乡村振兴中驻村帮扶工作优化提升研究
49. 后疫情时代跨境旅游人员的全过程健康管理模式研究
50. 新时代基层党组织开展思想政治工作面临的问题及对策研究
51. “双碳”目标下甘肃自然保护区生态资产价值评估与交易机制研究
52. 民族地区乡村振兴与脱贫攻坚的有机衔接机制构建研究
53. 共同富裕背景下甘肃城乡居民收入水平提高路径研究
54. 甘肃农村儿童心理支持与危机干预体系构建研究
55. 国家治理能力现代化视域下的征地拆迁问题研究
56. 新型城镇化背景下农村转移人口“离农退地”机制研究
57. 国家人口生育政策转变视角下城乡居民生育意愿变化研究
58. 兰州新区承接人口产业转移与碳达峰协同机制研究
59. “双减”政策下家庭生涯规划与家庭教育的关系变化研究
60. 基于社会学习理论的 00 后大学生理想信念教育路径研究
61. 教育数字化战略背景下教育均衡发展路径研究
62. “双减”政策下义务教育阶段家庭教育转型研究
63. 校园欺凌对青少年的影响及干预研究
64. 法治甘肃建设研究
65. 社会治理现代化语境中检察建议实证研究

66. 审判权内部运行监督制约机制研究
67. 员额制改革在基层法院的现状及对策研究
68. 甘肃生态环境损害赔偿改革实践与创新路径探析
69. 甘肃多民族村落的文化互嵌调查研究
- ✓70. 中国与新西兰友好关系发展史研究
- ✓71. 中国与白俄罗斯友好关系发展史研究
72. 河西走廊防沙治沙技术史研究
73. 敦煌莫高窟文物所见敦煌民族交融史研究
74. 敦煌乐典古籍的系统性整理研究
75. 甘肃简牍命名研究
76. 西北汉简与汉代私人契约文献整理研究
77. 甘肃省博物馆文化产业实践的创新性研究
78. 《悬泉汉简（贰）》分类与校注
79. 河西长城文化挖掘整理研究
80. 非遗保护视域下陇菜传统技艺的传承与发展研究
81. 甘肃简牍博物馆藏汉代简帛书信整理与研究
82. 国际传播视域下甘肃民间故事译介研究
83. 新世纪甘肃文学传播与接受研究
84. 全球化语境中的甘肃文学研究
85. 敦煌文化对外传播与术语翻译规范研究
86. 后疫情时期的甘肃旅游演艺业态培植策略研究

87. 甘肃音乐艺术文化再创新、品牌化研究
88. 音乐艺术在铸牢中华民族共同体意识中的作用与路径研究
89. 敦煌古乐的当代传承转化研究
90. 新时期甘肃革命历史题材美术图像创作研究
91. 丝绸之路甘肃段古代石窟泥塑和壁画制作工艺及考古研究
92. 甘肃境内文物建筑空间格局研究
93. 县级融媒体中心打造爆款短视频产品研究
94. 甘肃农产品区域公共品牌定位与品牌传播研究
95. “中国故事的讲述者”路易·艾黎与甘肃国际传播能力建设研究
- √96. 新形势下国际传播讲好甘肃故事研究
97. 丝路文化背景下甘肃国际传播体系建设及传播策略研究
98. 甘肃省国际传播能力提升研究
99. 全媒体传播评价体系研究
100. 甘肃县级融媒体参与乡村社会治理的路径研究